

Une idée pour donner plus de visibilité au mouvement des jardins familiaux aussi dans votre pays?

Une action de visibilité en Belgique

La fédération de jardins familiaux en Flandre Tuinhier a mené en 2017 une enquête auprès de ses 2.000 bénévoles actifs au sein d'un conseil local. Cette enquête a donné lieu à de nombreuses réactions et idées. Selon nos bénévoles, l'un des problèmes à résoudre était la visibilité.

En 2018 un groupe de travail a créé une affiche. Cette affiche a été présentée en 2019 dans notre premier magazine de l'année. Nous avons demandé à tous nos membres d'exposer cette affiche à un endroit visible.

Nous avons ensuite demandé à nos volontaires locaux s'ils ont apprécié la campagne et comment ils ont utilisé les affiches. 28 % ont utilisé la version numérique sur Facebook. 61 % de nos conseils locaux ont placé des affiches supplémentaires dans les espaces publics. 50 % ont activement promu la campagne auprès de leurs membres. Certains ont fait un concours, d'autres ont ajouté leurs coordonnées locales ou ont utilisé la même image dans leur programme et leurs circulaires.

En général, presque tous les conseils ont demandé que cette campagne soit répétée ou qu'une campagne similaire soit organisée au cours des prochaines années. La citation que nous avons utilisée sur l'affiche signifie : « Plaisir du jardin ? Ceci pousse ici ! »

