

## Siirtolapuutarha als beste Fach- und Verbandszeitschrift in Finnland 2020 bewertet

Der finnische Verband veröffentlicht seit 1935 eine Zeitschrift mit dem Namen “Siirtolapuutarha” (= Kleingarten) heraus. Heutzutage erscheint das Magazin mit fünf Ausgaben pro Jahr. Die Zeitschrift wird kostenlos an alle Kleingärtner in den Mitgliedsvereinen des Verbandes verschickt, hat einige Abonnenten und ist auch auf Issuu lesbar (mit einer Verzögerung einer Ausgabe).

Der Chefredaktor von “Siirtolapuutarha” ist der Präsident des finnischen Verbandes Herr Pertti LAITILA. Das Redaktionsteam besteht aus einer Reporterin, Frau Pirjoliisa LAURÉN und der Vorsitzenden des Redaktionsausschusses Frau Maylis KARJALAINEN. Die graphische Gestaltung trägt die Handschrift von AD Frau Riikka SIUSLUOTO.



Im Jahre 2020 wurde der finnische Verband – als Verleger – Mitglied der 1946 gegründeten „Finnish Magazine Media Association“ (Finnische Vereinigung für Magazin Print Medien). Der Verein vertritt die Interessen der Verleger von Zeitschriftenmedien. Er entwickelt und stellt Werkzeuge zur Verfügung, die es der Branche ermöglichen, auf den Wettbewerb im sich verändernden Medienbereich zu reagieren. Der Verein hat etwa 250 Verleger als Mitglieder, die fast 500 Zeitschriften und online Publikationen veröffentlichen. In der Branchengemeinschaft sind “Publikums – Fach – und Organisationszeitschriften, sowie Kundenmagazine vertreten. Jährlich veranstaltet der Verband einen Wettbewerb namens „Edit“, welcher erfolgreiche Leistungen und Macher der Zeitschriftenmedienbranche in Finnland auszeichnet.

Das Redaktionsteam hat eine enorme Arbeit geleistet, um das Magazin des finnischen Kleingärtnerverbandes upzudaten. Aufgrund dieser Bemühungen wurde “Siirtolapuutarha” im “Edit” Wettbewerb 2020 in der Kategorie: “Beste Fach- und Verbandsmedien” angemeldet. Alle waren sehr glücklich, dass das Magazin es in die Auswahlliste (top 3) geschafft hat. Eine sehr schöne Überraschung war, dass am 18. März “Siirtolapuutarha” als Gewinner seiner Kategorie ausgezeichnet wurde.

**Die Begründung der Jury lautete:**

„Das Redaktionsteam des Magazins hat offensichtlich ein tiefes Verständnis der eigenen Zielgruppe, deren Entwicklung und Bedürfnisse. Das nach 2020 erneuerte Magazin ähnelt inhaltlich und fachlich seinen Lesern; es ist vielseitig, aktuell, kenntnisreich und enthält eine Menge nützlicher Information. Das Gesamtaussehen des Magazins, einschließlich des Papiers und der verwendeten Pflanzenfarben, unterstützt die „Marke“. Die Änderungen haben dem Interesse der neuen, jüngeren Leserschaft an der Welt der Kleingärten Rechnung getragen“.

