

## Siirtolapuutarha classé meilleur magazine professionnel et associatif de Finlande 2020

La fédération finlandaise publie depuis 1935 un magazine intitulé « Siirtolapuutarha » (= Jardin familial). Aujourd'hui, le magazine est publié avec cinq numéros par an. Le magazine est envoyé gratuitement à tous les jardiniers affiliés aux associations membres de la fédération, il y a quelques abonnés et le magazine peut être lu sur Issuu (avec un retard d'un numéro).

Le rédacteur en chef de "Siirtolapuutarha" est le président de la fédération finlandaise Monsieur Pertti LAITILA. L'équipe de rédaction est composée par un journaliste, Madame Pirjoliisa LAURÈN et la présidente du comité de rédaction Madame Maylis KARJALAINEN. La conception graphique est l'œuvre de l'AD Madame Riikka SIUSLUOTO.



En 2020, la fédération finlandaise est devenue – en tant qu'éditeur – membre de „Finnish Magazine Media Association“ (l'association finlandaise de la presse des magazines) fondée un 1946. Cette association veille aux intérêts des éditeurs de magazines écrits. Elle développe et fournit des outils pour permettre aux concernés de répondre à la concurrence dans le domaine des médias en mutation. L'association compte environ 250 éditeurs membres, qui publient près de 500 magazines et publications en ligne. Les magazines publics, professionnels et associatifs ainsi que les magazines destinés aux clients sont représentés dans cette communauté d'intérêts. Chaque année l'association organise un concours intitulé « Edit » qui récompense les réalisations et les créateurs de l'industrie des médias en Finlande.

L'équipe de rédaction a fait un énorme travail pour rendre plus actuel le magazine de la fédération finlandaise des jardins familiaux. Grâce à ces efforts « Siirtolapuutarha » a été inscrit au concours « Edit 2020 » dans la catégorie « Meilleurs médias commerciaux et associatifs ». Tout le monde était très heureux que le magazine a été retenu dans la liste des candidats sélectionnés (les 3 meilleurs). Une très bonne surprise a été l'annonce, le 18 mars, que « Siirtolapuutarha » était le gagnant de sa catégorie.

### Le jury a justifié son choix en ces termes :

« L'équipe de rédaction du magazine a manifestement une connaissance approfondie de son propre public cible, de son évolution et de ses besoins. Le magazine, renouvelé en 2020, ressemble à ses lecteurs en termes de contenu et de compétences ;

il est polyvalent, actuel, bien informé et contient de nombreuses informations utiles. L'aspect général du magazine, y compris le papier et les couleurs végétales utilisées, soutient « la marque ». Les changements ont pris en compte l'intérêt du nouveau lectorat, plus jeune pour l'univers des jardins familiaux ».

