Kleingärten im Blickpunkt

Ein kleinerer aber nicht weniger produktiver Stand auf der Harrogate Spring Flower Show 20. – 23. April 2017 (Großbritannien)

Nach einer Zwangspause aus gesundheitlichen Gründen im Anschluss an all die anstrengenden Erfolge mit den Ausstellungskleingärten im vergangenen Jahr, beschloss ich, mich in diesem Jahr auf Prospektstände zu beschränken und nur wenn Not am Mann sein sollte an der Erstellung von Ausstellungskleingärten mitzuwirken.

Daher baute ich auf der diesjährigen Harrogate Spring Flower Show lediglich einen dekorierten Prospektstand als Werbung für die Kleingärten auf, der unter der Flagge des Kleingartenverbands Yorkshire (YAGF) und des Nationalen Kleingartenverbands stand. Für die Kinder boten wir zudem auch das Anpflanzen von Samen an. Darüber hinaus lud ich das Team des MyHarvest-Projekts an der Universität Sheffield ein, sich mit uns zusammenzutun, da sich dieses Projekt als sehr förderlich für unsere Kleingartenbewegung erweisen könnte. Sie entsandten ein Team aus Freiwilligen zur Besetzung Ihres Teils des Stands, das die freiwilligen Mitarbeiter des YAGF hervorragend ergänzte. Ihr Koordinator Roscoe Blevins war der geborene Entertainer und passte perfekt zu meinem eher extrovertierten Ansatz zur Werbung für Kleingärten. Der gemeinsame Stand funktionierte extrem gut, da wir uns gegenseitig Kunden zuspielen konnten. Die Projektverantwortlichen nahmen die Kontaktdaten vieler potentieller Teilnehmer auf.

Und das war noch nicht alles……

Der Ausstellungsstand

Roscoe und ich

Der Bürgermeister und die Bürgermeisterin von Ripon, Dr Adrian und Robiana Morgan, besuchen den Austellungsstand

Tony Heeson und ich

Und wieder Gold

Voll in Aktion auf der Harrogate Spring Flower Show

Neben dem Aufbau des Kleingarten-Werbestands und seiner Betreuung für die Dauer der Ausstellung, wurde ich erneut darum gebeten, ein Gespräch mit Martin Walker, dem Schöpfer zahlreicher Ausstellungsgärten des Stadtrats von Leeds auf der Chelsea Flower Show, zu führen. Diese fanden jeden Morgen auf der Bühne des *Kitchen Garden Magazine* statt. Martin und ich sind so verschieden wie Tag und Nacht. Er greift auf seine professionellen Gartenbaukenntnisse zurück und ich berichte von einer sehr bodenständigen und kostengünstigen Art des Gärtnerns und warte dabei mit zahlreichen Hilfsmitteln auf, darunter Betonstahlgewebe als Pflanzenstütze, Gerüstschutznetze als Pflanzenschutz, Kunststoffwasserrohre als Frühbeetabdeckung und vieles mehr. Gewürzt habe ich das Ganze mit einer gehörigen Prise Yorkshire-Humor, ganz abgesehen von meinen geschickt eingeworfenen Kommentaren über die Vorteile des Kleingärtnerns. Es scheint sehr gut anzukommen, denn das Publikum staut sich in den Gängen; wir scheinen also alles richtig zu machen!

Am Sonntagmorgen wurde ich zu einem Radiointerview für die *Tim & Graham Gardening Show* von Radio Leeds gerufen. Ich hatte mit den beiden Moderatoren bereits früher im Studio ein paar recht lustige Interviews über Kleingärten geführt, doch dieses Mal fand das Interview in der Ecke einer der Blumenhallen statt. Es ging hier in erster Linie darum, die Werbetrommel für Kleingärten zu rühren und die Beteiligung von MyHarvest an der Ausstellung hervorzuheben. Wie immer entwickelte sich das Interview zu einem recht heiteren Plausch mit unbeschwertem Geplänkel. Es hat Riesenspaß gemacht und gleichzeitig ist es uns gelungen, unsere Botschaft für die Förderung, den Schutz und das Erhalten von Kleingärten und allen damit verbundenen Vorteilen an den Mann zu bringen.

Zukunftspläne

Ich hoffe, auf der Great Yorkshire Show vom 11. bis 13. Juli einen weiteren Werbestand für Kleingärten gemeinsam mit MyHarvest organisieren zu können, der erneut unter der Flagge des YAGF und des Nationalen Kleingartenverbands stehen wird.

Phil Gomersall

Kitche
Gar

AIR-POT
AIR-P
Orium